

VALEURS ET USAGES DU SON



JEUDI 09 JUIN SALLE 6

UNIVERSITÉ PARIS1 PANTHÉON-SORBONNE

12 PLACE DU PANTHÉON - 75005 - PARIS



9H45-11H15

SON ET IMAGE

CHLOË HUVET

MARTIN BARNIER

CAROLINE SAN MARTIN

GIUSY PISANO *modératrice*

11H30-13H00

**ENVIRONNEMENT
ACOUSTIQUE**

PHILIPPE WOLOSZYN, DIDIER BLANCHARD

OLIVIER DE FRESNOYE

GRÉGOIRE CHELKOFF

KRIST KOSTALLARI *modérateur*

14H30-16H00

MARKETING SONORE

ALAIN GOUDEY

LAURENT COCHINI

JEAN DINDINNAUD

VIOLAINE ANGER *modératrice*

16H15-17H45

**PHILOSOPHIE
SCIENCE ET ART**

VIOLAINE ANGER

LUC PERERA

CELSIAN LANGLOIS

PHILIPPE WOLOSZYN *modérateur*

La quasi-généralisation de la place du son et de la musique dans la société, notamment marchande, pose la question de ses usages, une si importante allocation financière ou autre pouvant difficilement ne pas impliquer des usages tout aussi nombreux que complexes. La question est d'autant plus intéressante que, dans ce domaine comme dans d'autres, les usages semblent se diversifier à l'infini. On sait comment, dans le domaine du marketing, notamment celui des biens cognitifs, la notion

d'usage s'est imposée face à celle de fonctionnalités. Une meilleure connaissance de ces usages et de leur « valeur d'usage », à tout le moins un début de catégorisation, s'impose aujourd'hui comme objet de recherche, notamment pour tous les acteurs directement ou indirectement concernés par le design sonore, il n'y a pas de « valeur d'usage » en soi mais toujours dans un contexte, économique, social, culturel, politique et certainement anthropologique.



**INSTITUT
ACTE**

UNIVERSITÉ PARIS 1
PANTHÉON SORBONNE

VALEURS ET USAGES DU SON

9H00-9H30 ACCUEIL DES PARTICIPANTS

9H30-9H45 PRÉSENTATION DE LA JOURNÉE

FRANK PECQUET GÉRARD PELÉ « LA VALEUR D'USAGE DU SON » UNIVERSITÉ PARIS 1, ACTE

9H45-11H15 VALEUR ET USAGE DU SON À L'IMAGE

CHLOÉ HUVET : Ben Burt et le *sound design* des deux premières trilogies Star Wars (1977-2005) UNIVERSITÉ D'ÉVRY

MARTIN BARNIER : Le son qui fait peur UNIVERSITÉ LUMIÈRE LYON 2

CAROLINE SAN MARTIN : Penser le contrepoint : retour sur un certain usage de la musique chez Alfred Hitchcock
UNIVERSITÉ PARIS 1

GIUSY PISANO MODÉRATRICE ENS LOUIS LUMIÈRE

11H30-13H00 VALEUR ET USAGE DU SON DANS L'ENVIRONNEMENT

PHILIPPE WOLOSZYN, DIDIER BLANCHARD : X - X' - X'' son - énergie - mouvement

Recomposer le paysage sonore pour influencer sur les comportements

ENS ARCHITECTURE ET PAYSAGE BORDEAUX, PASSAGE, CNRS

OLIVIER DE FRESNOYE : Du son à l'ultrason, comment le son et l'image se rencontrent dans le diagnostic médical
ECHOPEN

GRÉGOIRE CHELKOFF : Retour d'écoute pour un design critique ENS GRENOBLE, AMBIANCE ARCHITECTURE URBANITÉ, CNRS

KRIST KOSTALLARI MODÉRATEUR DECIBEL FRANCE

14H30-16H00 VALEUR ET USAGE DU SON DANS LE MARKETING

ALAIN GOUDEY : Marque et musique : la valeur du marketing sonore AGENCE ATOO MEDIA

LAURENT COCHINI : Design musical : quand l'art s'applique à la marque pour sonner juste AGENCE SIXIÈME SON

JEAN DINDINAUD : Les usages délétères du son dans la publicité : les « envahissons » AGENCE CHEZ JEAN

VIOLAINE ANGER MODÉRATRICE UNIVERSITÉ D'ÉVRY, ÉCOLE POLYTECHNIQUE

16H15-17H45 VALEUR ET USAGE DU SON EN PHILOSOPHIE SCIENCE ET ART

VIOLAINE ANGER : Pratique musicale et sonorisation du monde : une tension historique féconde

UNIVERSITÉ D'ÉVRY, ÉCOLE POLYTECHNIQUE

LUC PERERA : Impact du son sur la santé : designo thérapie ENS ARTS DÉCORATIFS

CELSIAN LANGLOIS : La suspension entre deux périodes ARTISTE INDÉPENDANT

PHILIPPE WOLOSZYN MODÉRATEUR ENS ARCHITECTURE ET PAYSAGE BORDEAUX, PASSAGE, CNRS