

LE DESIGN A L'HEURE DU TOURNANT PRODUCTIF

Programme
26 mars 2025

| | | |
|---|----------------|--|
| 14h-14h30 (30 min) | Sophie Fétro | Présentation du programme Balaton, de ses enjeux et de ses premiers résultats |
| 14h30-15h00 (30 min) | Anna Keszeg | Contextualisation historique des enjeux relatifs à l'écoconception dans le contexte hongrois |
| 15h-15h20 (20 min + 5 min questions/réponses) | Camille Mançon | La dimension écologique du projet de design : sensibilité au territoire et approches Low-Tech |
| 15h25-15h40 : Pause | | |
| 15h40-16h00 (20 min + 5 min questions/réponses) | Margot Laudoux | Repenser la conception événementielle : enjeux écologiques, engagement social et responsabilités du design |
| 16h05-16h25 (20 min + 5 min questions/réponses) | Paula Fényes | Design centré sur les matières premières et matériaux innovants : Présentation du projet SoundWool |
| 16h30-16h50 (20 min + 5 min questions/réponses) | Anna Keszeg | Les enjeux d'une mode face au tournant productif : modalités alternatives, vers une mode plus durable et écologiquement soutenable |
| 16h55-17h | Sophie Fétro | Conclusion |